|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI FARG‘ONA POLITEXNIKA INSTITUTI**  **ISHLAB CHIQARISHDA BOSHQARUV FAKULTETI** |

**“IQTISODIY TAHLIL”**

**FANIDAN**

**1- MODULI BO‘YICHA**

**YAKUNIY NAZORAT**

**SAVOLLAR TO‘PLAMI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bilim sohasi:** |  | **200000** | * **Ijtimoiy soha, iqtisod va huquq** |
| **Ta’lim sohasi:** |  | **230000** | * **Iqtisod** |
| **Ta’lim yo‘nalishi:** |  | **5230900** | * **Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo‘yicha)** |
| **O‘qish davri** |  | **5-semestr** |  |
| **Fan kodi** |  | **ECA3208** |  |
| **Fan turi** |  | **Majburiy fan** |  |
| **Kredit miqdori** |  | **4 kredit** |  |
| **Jami soati Jumladan:** |  | **120 soat** |  |
| **Ma’ruza** |  | **30 soat** |  |
| **Amaliy mashg‘ulot** |  | **30 soat** |  |
| **Mustaqil ta’lim** |  | **60 soat** |  |
| **Nazorat shakli** |  | **ON,YaN** |  |
| **O‘qitish shakli** |  | **Kunduzgi** |  |

**FARG‘ONA – 2022**

“Tasdiqlayman”

“BH va A” kafedrasi mudiri

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_prof. I.Ismanov

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 yil

1. Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishi va rivojlanish tarixi

2. Iqtisodiy fanlar tizimida iqtisodiy tahlilning o‘rni

3. Iqtisodiy tahlilning asosiy tamoyillari

4. Iqtisodiy tahlilning mazmuni

5. Iqtisodiy tahlilning predmeti va vazifalari

6. Iqtisodiy tahlil metodi, uning o‘ziga xos xususiyatlari

7. Iqtisodiy tahlilda qo‘llaniladigan usullar

8. Taqqoslash usuli

9. Nisbiy va o‘rtacha miqdorlardan foydalanish

10. Iqtisodiy tahlilda guruhlash usuli

11. Iqtisodiy tahlilda balans usuli

12. Zanjirli o‘rin almashtirish usuli

13. Mutlaq farqlar usuli

14. Nisbiy farqlar usuli

15. Indeks metodi

16. Korrelyatsion tahlil usullari

17. Integral usul va uning iqtisodiy tahlilda qo‘llanishi.

18. Iqtisodiy taxlil turlari va shakllari tugrisida tushuncha

19. Iqtisodiy tahlil turlarining tasniflash belgilari

20. Iqtisodiy tahlilii iqtisodiy mazmuni bo‘yicha tasniflash

21. Iqtisodiy tahlilni zamon nuqtai nazaridan tasniflash

22. Iqtisodiy tahlilni tahlil qiluvchi sub’ektlari bo‘yicha tasniflash

23. Iqtisodiy tahlilni tarmoq tamoyili bo‘yicha tasniflash

24. Iqtisodiy tahlilni kengaytirilgan ishlab chiqarish bosqichlari bo‘yicha tasniflash

25. Iqtisodiy tahlilni kompyuterlashtirish darajasi bo‘yicha tasniflash

26. Iqtisodiy tahlilni ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish bo‘yicha tasniflash

27. Iqtnsodiy tahlilni o‘rganilayotgan ob’ektni qamrab olish darajasi bo‘yicha tasniflash

28. Iqtisodiy tahlilning shakllari.

29. Xo‘jalik sub’ektlarida iqtisodiy tahlil ishlarini tashkil etishning zaruriyati

30. Iqtisodiy tahlilni tashkil etish va o‘tkazish bosqichlari

31. Iqtisodiy tahlilda o‘rganiladigan ko‘rsatgichlar

32. Iqtisodiy tahlil uchun kerakli ma’lumotlar tizimi.

33. Tahlilda foydalaniladigan axborot manbalarining to‘g’riligini tekshirish usullari.

34. Xo‘jalik sub’ektlarining marketing faoliyatida tahlilining maqsadi, vazifasi va uning axborot manbalari

35. Marketing tizimidagi tahlil turlari va ularning asosiy usullari

36. Tovarning bozordagi holatini baholash va uni tahlili. Talabning o‘zgaruvchanligi

37. Tovar va korxonaning baho siyosatining tahlili

38. Korxona mahsulotining raqobatbardoshligining tahlili.

39. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmi tahlilining mazmuni va vazifalari

40. Ishlab chiqarish rejasi bajarilishi va dinamikasi tahlili

41. Strukturaviy o‘zgarishlarni mahsulot hajmiga ta’sirining tahlili

42. Mahsulotlar nomenklaturasi va assortimenti tahlili

43. Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi tahlili

44. Mahsulot sotish mohiyati, vazifalari va tahlil manbalari

45. Mahsulotni sotishdan tushumni shakllantirish omillari

46. Sotish hajmiga ta’sir qiluvchi omillar tahlili

47. Mahsulotlar etkazib berish bo‘yicha shartnoma majburiyatlari tahlili

48. Mahsulot sifati tahlili.

49. Asosiy vositalar tahlili vazifalari, asosiy yo‘nalishlari va axborot ta’minoti

50. Asosiy vositalar tarkibi, tuzilishi va dinamikasi tahlili

51. Asosiy vositalar harakati tahlili

52. Asosiy vositalardan foydalanish samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari

53. Fond qaytimining omilli tahlili

54. Uskunalardan foydalanish tahlili.

55. Moddiy resurslarning holati va ulardan samarali foydalanish tahlilining maqsadi, vazifalari hamda axborot manbalari

56. Moddiy resurslar bilan ta’minlanganlikni tahlili

57. Ombor zaxiralari holati tahlili

58. Material resurslardan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar

59. Material resurslardan foydalanish tahlili

60. Moddiy resurslarning ishlab chiqarilgan mahsulot(ish, xizmat)lar hajmiga ta’sirini omilli tahlili.

61. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektda mehnat resurslaridan foydalanish va mehnat unumdorligi tahlilining maqsadi, vazifalari va axborot manbalari

62. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektning mehnat resurslari bilan ta’minlanishini tahlili

63. Mehnat resurslarining harakati va qo‘nimsizligini tahlili

64. Mehnat resurslarining ish vaqtidan foydalanishini tahlili

65. Mehnat unumdorligi dinamikasining tahlili

66. Sanoat ishlab chiqarish xodimlari mehnat unumdorligiga ta'sir etuvchi omillar tahlili

67. Ishchining mehnat unumdorligiga ta’sir etuvchi omillarning tahlili

68. Mahsulot mehnat sig’imini tahlili

69. Mahsulot hajmiga ta'sir etuvchi mehnat omillarini tahlili.

70. Ishlab chiqarishni tashkil etishning nazariy va uslubiy jihatlari

71. Ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxini pasaytirishning ahamiyati, tahlil vazifalari va axborot manbalari

72. Xarajatlarni turkumlash: ishlab chiqarish va noishlab chiqarish xarajatlari, «o‘zgaruvchan» va «o‘zgarmas» xarajatlar

73. Bir so‘mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlar tahlili

74. Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy elementi va kal kulyatsion moddalari bo‘yicha tahlili

75. Ishlab chiqarishdagi mehnatga haq to‘lash xarajatlarining tahlili

76. Ishchilarning ish haqi fondiga ta`sir etuvchi omillar tahlili

77. Material xarajatlariga “sarf me`yori” va “material bahosi” o‘zgarishini ta`sirining tahlili

78. Mahsulot turlari bo‘yicha tannarxning tahlili va unga ta`sir etuvchi omillar tahlili

79. Davr xarajatlari tahlili.

80. Marjinal taxlilning mazmuni va ahamiyati.

81. Qoplash marjasi taxlili.

82. Maxsulot sotishdan foydaning marjinal taxlili metodikasi.

83. Rentabellik ko‘rsatkichlari marjinal tahlili metodikasi.

84. Korxona mahsulot sotishining zararsizlik xajmi xamda xavfsizlik zonasi taxlili.

85. Mahsulot sotishning zararsizlik xajmi xamda xavfsizlik zonasi o‘zgarishiga omillar ta’siri tahlili.

86. Mahsulot sotish bahosining kritik darajasi hamda mahsulot birligiga doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlarning chegaraviy miqdorlarini aniqlash.

87. Ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish bo‘yicha qarorlarni asoslash.

88. Kritik darajadan past bahoda qo‘shimcha buyurtmalar qabul qilish bo‘yicha qarorlarni tahliliy baholash.

Tuzuvchi : Z.Axmadaliyeva